

PREMIERE ISSUE

# SRAM<sup>®</sup>

## OWN TAIWAN

愛爾蘭商速聯股份有限公司台灣分公司



速聯台灣CSR  
台灣速聯大事紀

**We're here**



# SRAM®

## 願景 Purpose

我們深信看見自行車的力量，並拓展騎乘自行車所帶來的改變。  
我們創造並生產自行車零組件，來鼓舞激勵騎士。

## 核心價值 Core value

### 誠信正直 Integrity

- 對人，我們誠實尊重並信任以待。
- 對於成就，我們虛懷若谷；對於錯誤，我們負責到底。
- 對於人與人、我們的客戶及供應商，我們建立並保持互相信任。

### 發明創新 Innovation

- 我們認為所做的一切可以持續改善。
- 我們充滿創意，也願意承擔預期風險。
- 我們相信在流程和紀律上的投入有助於發明創新。

### 協同合作 Collaboration

- 我們相信全球及當地協同合作能創造成功。
- 我們聆聽並重視不同的想法。
- 我們尊重多元文化並運用當地智慧

### 充滿熱情 Passion

- 我們熱衷於拓展騎乘自行車潛力。
- 我們無時無刻地關注全球團隊及 SRAM 的成功。
- 我們會透過努力推廣 World Bicycle Relief 回饋社會

### 承諾盡責 Commitment

- 我們堅持善盡對彼此和客戶的責任。
- 我們承諾製造優質產品，來激勵騎士。
- 我們致力於提供安全職場，並減少對環境的影響。

### 接納包容 Inclusivity

- 我們為全體同仁提供平等沒有差異的發展機會。
- 我們承擔創造沒有歧視、接納包容的文化的責任。
- 我們相信速聯會因為擁有多元化的團隊成為更好的公司。

# TOPICS

## 1. About SRAM Taiwan

1-1 History 台灣速聯大事紀

1-2 Location 位置與工廠分佈

1-3 Taiwan Org. 組織架構

## 2. Human Capital 人才資本

## 3. SRAM Taiwan CSR 速聯台灣



關於速聯台灣

ABOUT SRAM TAIWAN



# 關於速聯台灣

## ABOUT SRAM TAIWAN

速聯於1990年，正式落腳台灣，於台中成立速聯台灣分公司。當時，總裁Stan Day和他的弟弟長駐台灣，並租用過去自行車零件廠「川飛公司」後門不到一百坪的廠房做為生產基地，草創時期，員工人數僅12人；33年後的現在，已成長逾3000人。

2003年速聯與台灣成車廠共同推動成立台灣自行車協進會(A-TEAM)，帶領台灣朝高級自行車製造重鎮邁進。2014年速聯將亞洲研發中心(ADC)設在台灣，讓台灣自行車產業在全球更具競爭力，走向高端市場，也讓台灣自行車擁有更高的附加價值，自行車產業在台灣擁有強大的供應鏈及精密製程的開發能力，對速聯而言，台灣是速聯公司的心臟，台灣營運工廠及擁有製程整合與研發技術的亞洲開發中心(ADC)，更是速聯全球的核心。

旗下擁有八個知名品牌，SRAM(自行車無線電子變速器)、ROCKSHOX(避震系統)、ZIPP(碳纖維輪圈)、TRUVATIV(登山車升級零件)、QUARQ(功率計)、TIME(踏板)及HAMMERHEAD(自行車導航車錶)、Velocio(車衣)，我們相信自行車的力量，並持續創新開拓自行車的潛力。

世界首屈一指的自行車無線電子變速器、功率計、顯示器及無線控制電子座管等，除了車架與座墊未生產以外，其餘自行車零組件也能自製。靠著技術不斷創新，速聯成為全球第二大自行車零組件供應商。2019年的5月創下單月營業額突破9000萬美金的驚人紀錄外，而至2022年，SRAM台灣分公司更貢獻集團年營收台幣約六百億元。



# 關於速聯台灣

## ABOUT SRAM TAIWAN

### WBR



同時，SRAM善盡社會責任，2005年，創辦非營利組織WBR (World Bicycle Relief)。其願景為「We envision a world where distance is no longer a barrier to independence and livelihood.」

同年，捐贈24000輛自行車至斯里蘭卡，協助南亞大海嘯的救災行動，作為居民災後自力更生的工具。

此後，進一步拓展到非洲大陸，盼能借由自行車的力量，改善當地居民的生活，目前已有幾十萬輛World Bicycle Relief自行車在非洲大陸上行進。

# WORLD BICYCLE RELIEF

### WBR TAIWAN

2009年11月成立WBR亞洲團隊，其使命是將WBR的價值轉化為協同合作及創新發明，並在亞洲自行車產業中產生新的力量，並支持WBR的成功。

而這股新的力量，正從三個方面影響亞洲的自行車產業。

- 我們正在透過認可的方法開拓新市場。
- 我們正在實踐多功能自行車的新標準。
- 我們正在展現自行車的新價值。



# 台灣速聯大事紀

## History



1987		總部設立於芝加哥
1990		設立台灣分公司 SK廠
2000		取得ISO-9001認證，滿足客戶品質需求
2002		購併ROCKSHOX (避震系統)
2003		A-Team創始會員
2004		購併TRUVATIV，MTB產品線完整提供客戶
2006		成立World Bicycle Relief
2007		購併ZIPP (碳纖維輪圈)
2011		購併QUARQ (功率計)
2012		FC1 廠區完工
2014		亞洲研發中心 (ADC) TTQS銀牌
2015		FC2 廠區完工
2016		全球第一公車無線變速eTAP上市
2018		電子變速AXS，SRAM帶領自行車進入4G時代
2021		購併TIME (踏板)
2022		購併HAMMERHEAD (自行車導航車錶)
		購併Velocio (自行車車衣)



# 工廠分佈 Location

台中市神岡區中山路1598-8號

## 神岡廠區SK



Tel:04-25213688



# 218 人

台中市西屯區安和路120-7號

## 亞洲開發中心ADC



Tel:04-35068200



# 76 人

台中市神岡區豐工中路13號

## 豐洲一廠FC1



Tel:04-25545525

# 476 人

台中市神岡區豐工中路19號

## 豐洲二廠FC2

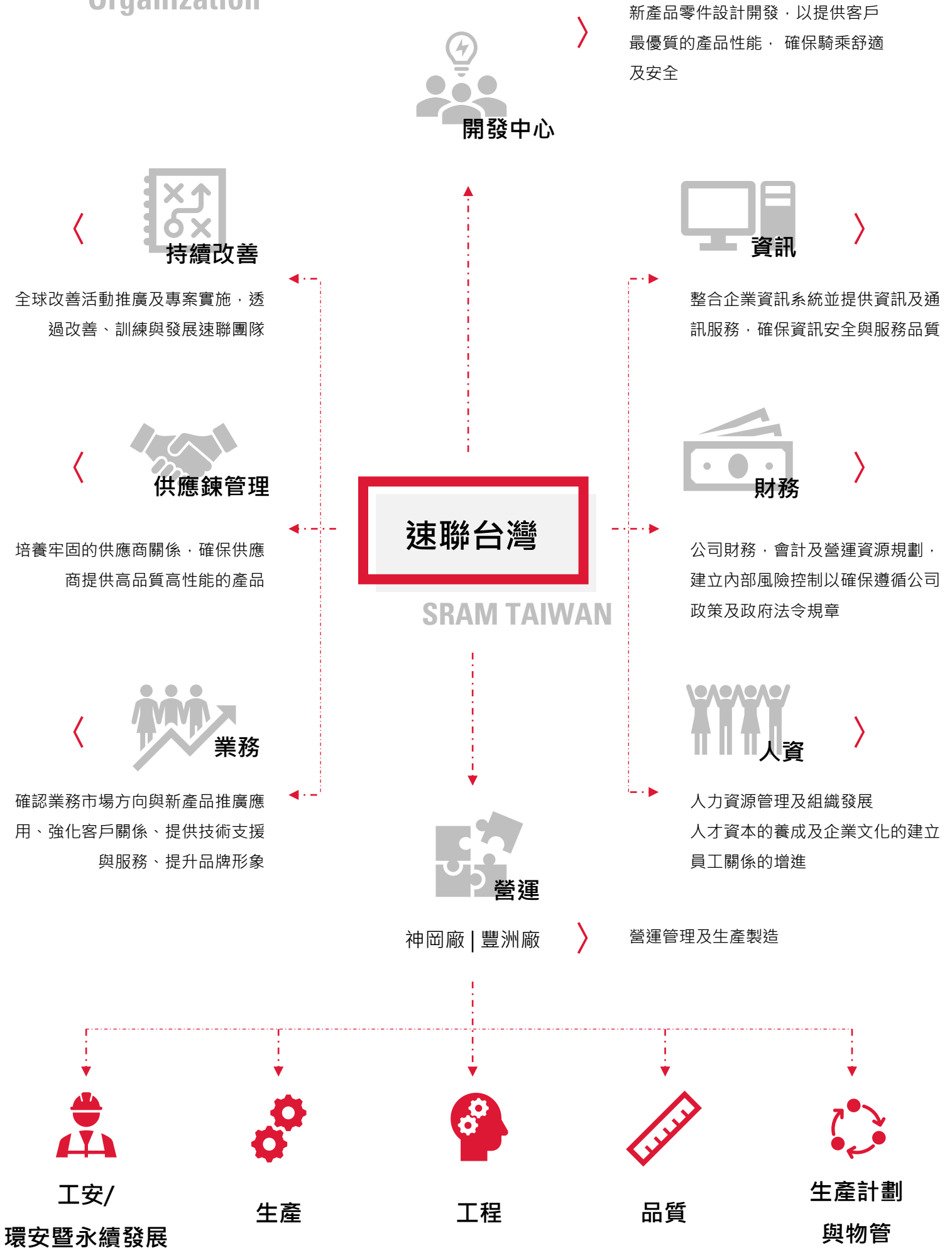


Tel:04-25545525





# 組織架構 Organization



# 人力資源單位- 人才資本

Human capital

# 人才資本

## Human capital

**人才**是速聯最重要的資產。

因此，速聯重視所有給予員工的承諾，致力於提供員工舒適且安全的工作環境、妥善照顧員工的身心健康，達到「工作與生活平衡」。此外，速聯依據公司的營運策略，持續不斷更新強大訓練及發展體系，提供員工多元的職涯發展。

完善的福利制度是員工強大的後盾，讓員工能無後顧之憂的在速聯服務，並與公司共同邁向成功。



HUMAN CAPITAL

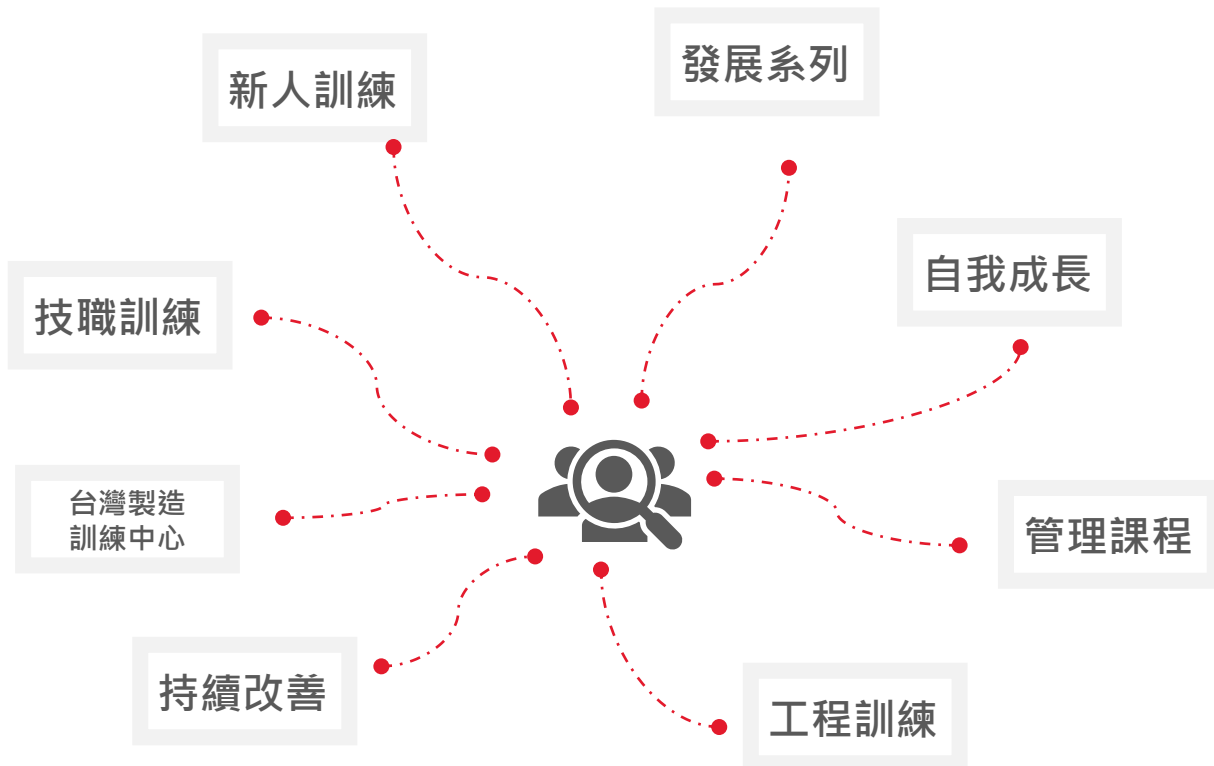


## 員工訓練及發展

### Employee training and development

依據公司的營運策略及組織需求所產生的訓練體系，除新人訓練之外，針對各職務所需的能力，速聯規劃內外部專業的在職訓練，幫助員工提升所需的專業能力。除外，員工的軟實力及自我成長也是速聯十分重視的部分，讓員工與公司一同成長。

多元的學習管道，如在職訓練、線上學習、課堂訓練、小組分享、導師制度及職務輪調，開拓員工的無限潛能。並搭配 EDP系統 (Employee Development and Performance)，與員工討論自身的職涯發展與期待，並適時給予妥善的資源協助員工在速聯的成功。



## 技職訓練

### OP多能工

為了確保生產品質及人員操作安全，所有生產人員皆須完成認證才能從事生產。認證等級從Level 0到Level 5，代表著新人到熟手。新人需於到職三天內達到Level 1，才能上線生產。

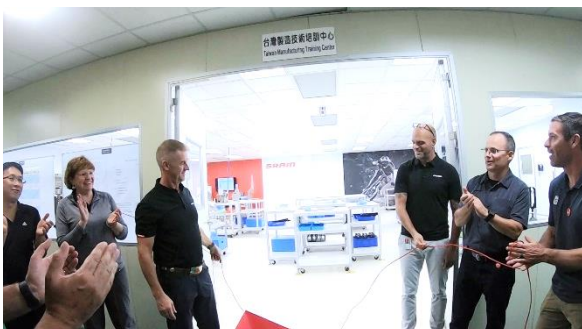
### 技師培訓

為培訓生產(副)技師知識、技巧、態度技職能力教育訓練，分別為各製程能力培訓在職生產(副)技師與培訓優秀人員，以儲備人才庫。



## 台灣製造培訓中心

為了系統化地進行現場員工的人才培訓，於2019年10月成立「台灣製造培訓中心」，模擬現場生產及設備操作，讓員工能熟悉生產標準製程，建立系統性的製程學習及品質管制觀念與要求。



◆ 2019.10 | TMTTC啟用典禮



◆ 2020.03 | 人員培訓啟動

## 工程訓練

教導速聯工程師如何使用系統性的手法解決工程相關問題。

例如：「實驗計畫DOE」訓練課程，透過工具手法的訓練，確認並了解在設計，製造及測試方面的主要變異及交互作用。



- 「實驗計畫 Design of Experiments, DOE」訓練課程

## 持續改善

透過系統性的持續改善手法，幫助工程及現場達到精進的目標。

例如：「時間觀察與山積表」訓練課程。



- 「時間觀察與山積表」訓練課程

「時間觀察與山積表」是非常強大的工具，可以觀察流程的現況並目視化每個站別的循環時間與節拍時間的關係，進而平衡節拍時間。



## 發展系列

公司相當重視員工的自我發展，從總公司研發出一系列自我發展系列課程，並施訓至全球各據點。讓員工得以增進技術以外的能力，並且協同合作、向他人學習。學習建立關係和形成個人成長的支持者，並了解自我發展是員工自己的責任。例如：「自我發展」課程。



### ■ 「自我發展」課程

課程採取Workshop方式，提供員工一個分享想法的空間，同時，互相學習經驗、彼此成長。並將課程中獲得的知識，成功應用於工作上。課程中，員工將了解職涯發展未必只是升遷，了解如何利用方法找出可以改善的部分，並學習適時去尋求他人支援。

## Networking Rings 速聯社群網路圈

透過來自不同國家、不同部門及不同背景的員工們所組成的小社群，彼此互相分享經驗、知識而激盪出更多不同的想法，除了引導成員，幫助彼此的成長外，建立起人際網路也可實踐於工作上。

### ■ Relationship Building 人際網路圈

### ■ Women's Leadership 女性領導力圈



## 員工關係

### Employee relationship

公司堅守對員工的承諾，積極推動各種方案，希望提供給員工更加舒適的工作環境，以達到「工作與生活平衡」。如：員工溝通、員工福利、員工認同、員工獎勵等。同時，也鼓勵員工參與各種自行車騎乘活動，共同深化公司的企業文化。

#### 溝通平台

公司重視與員工間的溝通，承諾給予員工公開透明的資訊及安全無慮的溝通平台，確保能傾聽到員工最真實的心聲。公司也相信每位員工的意見都是讓公司持續改善及成功的關鍵因素之一，因此，召開溝通會，邀請員工共同參與其中，能最直接、快速地得到公司高層的回饋。公司也利用這樣的平台上，公開表揚表現傑出的員工，感謝員工為公司的承諾及付出。

- 員工大會 Town hall meeting
- 季溝通會 Communication meeting
- 員工信箱





## 騎乘文化推廣

公司內「志同道合」的車友，就是速聯公司最佳的產品代言人。

在互相鼓勵與扶持的影響下，騎車的人數逐年攀升。員工之間也因為共同的興趣，產生了更深的情誼，無論對於團隊的合作或對公司的認同都有了更強的牽絆。

同時，公司整合資源以支持車友的騎乘活動、自行車零件優惠購買等，也透過活動鼓勵更多人加入騎車的行列。騎乘文化的推廣更是為了深化公司的核心價值，並將其融入於員工的日常生活中。





# 速聯台灣CSR

SRAM Taiwan CSR

# 速聯台灣CSR

## SRAM Taiwan CSR

速聯台灣在神岡地區已達30年，多年來與地方關係濃厚，為回饋地方鄉親的長期支持，並肩負起地區關懷的社會責任，長期贊助臨近學校社團等，協助莘莘學子自我發展，也贊助地方宗教廟宇、消防警察等組織，連繫彼此情感與互動。

- 贊助神岡國小、圳堵國小、神岡國中等學校社團
- 贊助神圳國中、神岡圖書館、向上社會基金福利會等
- 贊助神岡地方信仰與社區團體等



## 志工社

秉持著公司的核心價值及永續經營的信念，於2016年成立了「志工社」，集結速聯台灣同仁眾人的愛心，每年積極與公益團體合作，擔任志願服務志工，實際付諸行動回饋社會。並不定期參與自行車相關之公益活動，陪伴孩童騎乘自行車，教導團隊精神、意志力或日常生活管理等能力。

- 向上社會福利基金會送暖，手作湯圓活動
- 「愛在台灣，希望無限」大手牽小手單車環台公益活動
- 參與上安國小「生活訓練暨單車集訓營」

